

Экономика организаций

Модуль 3, 2026-2027

Кирилл Холмецкий

РЭШ

kkhalmetski@nes.ru

Описание курса

Неоклассическая экономическая теория традиционно рассматривала фирму как производственное множество. При заданных рыночных ценах фирма выбирает набор покупаемых ресурсов, превращает их в продукцию, а затем продаёт эту продукцию на рынке с целью максимизации прибыли. Этот взгляд на фирму как на «чёрный ящик» охватывает многие важные аспекты её деятельности, но оставляет без ответа множество вопросов: почему существуют фирмы? почему одни фирмы предпочитают покупать ресурсы, а другие- производить их самим? чем занимаются менеджеры? какова роль иерархии? почему фирмы часто кажутся дисфункциональными? почему неэффективные и эффективные фирмы сосуществуют? и стоит ли нам беспокоиться об их сосуществовании?

Цель данного курса- выйти за рамки неоклассического взгляда на фирму и предложить вам набор моделей, которые можно использовать в качестве отправной точки при размышлениях о современных проблемах, стоящих перед частными и государственными организациями. Мы также рассмотрим эмпирические приложения и тематические исследования реальных компаний. Темы включают обоснование существования различных типов фирм, формирование иерархических структур и разработку систем стимулирования в условиях асимметричной информации и конфликта интересов. Изучаемые модели будут применимы в таких областях, как стратегический консалтинг, управление и антимонопольное регулирование.

Требования, система оценивания и политика посещаемости

Для успешного освоения курса необходимо предварительно сдать Микроэкономику-4.

Итоговая оценка складывается из домашних заданий (30%), сдачи всех кейсов, выполняемых в парах (10%), и итогового экзамена (60%). Экзамен проводится без использования каких-либо материалов, длится 2 часа и включает как математические задачи, так и вопросы в виде эссе.

Содержание курса

1. Формальные контракты: Модель LEN. Многозадачность. Оценка относительной эффективности. Краткосрочная ориентация и финансовые кризисы.

2. Неявные стимулы: Карьерные опасения. Относительные контракты. Формирование смыслов.

3. Принятие решений в организациях: Иерархии. Власть. Делегирование.

4. Теории фирмы: Неоклассическая теория. Экономика транзакционных издержек. Теория прав собственности.

Материалы курса

- [1] Gibbons, R. and Roberts, J. "Handbook of Organizational Economics"
- [2] Bolton, P. and M. Dewatripont. "Contract Theory"
- [3] Оригинальные статьи, на которых основаны лекции

Политика академической честности

Списывание, плагиат и любые другие нарушения академической этики в РЭШ не допускаются и будут наказываться. Это включает самоплагиат: студенты не могут сдавать проекты, идентичные или с незначительными изменениями проектам, сданным по другим курсам. Значительные изменения могут быть разрешены, но должны получить явное одобрение преподавателя до сдачи. Несообщение о пересечениях или сдача проектов с высокой степенью сходства с существующими работами повлекут за собой строгие наказания. Студенты обязаны соблюдать эти правила как часть Кодекса чести РЭШ. Курсовые проекты подлежат случайным проверкам на плагиат.